



**Kunde:** WASGAU Produktions & Handels AG  
Blocksbergstraße 183  
66955 Pirmasens

**Website:** [www.wasgau-ohneshop.de](http://www.wasgau-ohneshop.de)

**Land:** Deutschland

**Branche:** Lebensmittel-Einzelhandel

#### Auftrag

Entwicklung und Betrieb eines Multishop-Konzeptes für zwei Online-Shops

#### Umgesetzte Leistungen

- ✓ Layout und Design der Online Shops
- ✓ Usability-Beratung & UI-Entwicklung
- ✓ Responsive Design
- ✓ Datenbankentwicklung
- ✓ Testgetriebene Applikationsentwicklung
- ✓ Schnittstellenentwicklung/Webservices
- ✓ E-Commerce-Funktionen
- ✓ Content-Erstellung & Online Marketing
- ✓ HA-Hosting mit Loadbalancing und Varnish-Caching
- ✓ Projektmanagement

Die WASGAU AG ist als Konzern mit über 4.000 Mitarbeitern, rund 100 Verbrauchermärkten, Cash & Carry-Märkten und zwei eigenen Produktionsbetrieben ein Spezialist für frische und qualitätsbewusste Lebensmittel. WASGAU zählt zu den wenigen unabhängigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Der regionale Schwerpunkt liegt im Südwesten Deutschlands.

#### Projektziele

Der „WASGAU ohneshop“ ist ein Online-Shop, der speziell für die Bedürfnisse von Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten und Allergien entwickelt wurde. Ziel ist es, Betroffenen die für sie geeigneten Lebensmittel anzubieten. Daher auch das Motto des Shops: Lebensmittel genau wie ich sie brauche.

#### Umsetzung

Auf Basis der Open Source E-Commerce Plattform Magento haben wir den WASGAU ohneshop als Multishopsystem entwickelt, um in einem zweiten Entwicklungsschritt zusätzlich einen Weinshop mit gleicher Benutzerverwaltung und abgestimmten Prozessen betreiben zu können.

- ✓ Enterprise Search Entwicklung auf der Basis von Sphinx
- ✓ Schnittstellenprogrammierung zum Warenwirtschaftssystem des Kunden und zu Fulfillment-Providern
- ✓ Customizing von Zahlungsschnittstellen
- ✓ Marktsuche mit Umkreissuche und Google-Maps-Integration
- ✓ Mailing-Management mit dynamischer Integration von Shopartikeln in die Mailings
- ✓ Dynamische Einbindung blätterbarer PDF-Produktkataloge

#### Erfolg & Kundennutzen

- ✓ Vergleichsweise geringe Projektkosten durch konsequenten Einsatz von Open-Source-Technologien
- ✓ Kurze Projektlaufzeiten und kontinuierliches Projekt-Feedback durch Aufteilung in überschaubare Optimierungsblöcke
- ✓ Nachgewiesene Prozessoptimierung
- ✓ Hohe Kundenakzeptanz

**Interaktiv-Projektteam:** 6 Mitarbeiter

#### Projektlauf:

Erstimplementierung in 6 Monaten, kontinuierliche Optimierung

#### Technologie:

Shopsoftware Magento; PHP, SOAP, HTML5, CSS