

Become a G-I-N Member

Join our community to network, share knowledge and experience with others and help to avoid duplication of efforts in guideline development.

[Join here](#)

Guidelines International Network

48 Countries
6500 Documents

Kunde: Guidelines International Network
c/o J & H Mitchell WS
51 Atholl Road
Pitlochry
Scotland, PH16 5BU

Website: www.g-i-n.net

Land: International

Branche: Medizin

Auftrag

Entwicklung einer internationalen Kommunikations-Plattform

Umgesetzte Leistungen

- ✓ Strategieberatung
- ✓ Usability-Beratung & UI-Entwicklung
- ✓ Responsive Webdesign
- ✓ Datenbankentwicklung
- ✓ Testgetriebene Applikationsentwicklung
- ✓ Schnittstellenentwicklung/Webservices
- ✓ Workflowentwicklung
- ✓ Entwicklung von Reportingfunktionen
- ✓ HA-Hosting mit Loadbalancing und Varnish-Caching
- ✓ Projektmanagement

Guidelines International Network (G-I-N) ist der größte weltweit tätige Zusammenschluss von Organisationen und Gesundheitswissenschaftlern, die sich für die Entwicklung und Nutzung von Leitlinien zugunsten evidenzbasierter Gesundheits- und Patientenversorgung einsetzen. G-I-N zählt fast 100 Organisationen und viele Experten aus fast 50 Staaten aller Kontinente zu seinen Mitgliedern.

Projektziele

Ziel des Guidelines International Network ist, die medizinische Leitlinienentwicklung länder- und organisationsübergreifend zu vereinfachen. Dazu sollten den G-I-N Mitgliedern Tools zur Online- Zusammenarbeit zur Verfügung gestellt werden und eine echte Mitglieder-Community aufgebaut werden.

Umsetzung

Die fachlichen Grundlagen für die Datenbank mit Eingabefeldern wurden in einer GI-N-internen Arbeitsgruppe entwickelt. Die Vorgaben aus der Arbeitsgruppe haben wir zunächst in einem HTML-Grundgerüst umgesetzt, mit denen der Kunde den gewünschten Arbeitsablauf auf Benutzerfreundlichkeit überprüfen konnte. Nach Anpassung und Freigabe der Klickdummies erfolgte die Entwicklung der Content Typen und Funktionen:

- ✓ Entwicklung einer Datenbank mit medizinischen Leitlinien mit über 6.500 Dokumenten
- ✓ Mitgliederbereich mit persönlichen Dashboards und Zugriff auf personalisierte Inhalte
- ✓ Social Media Login via LinkedIn; API-Zugriff auf LinkedIn zur Anreicherung des Mitgliederprofils mit LinkedIn-Daten
- ✓ IP-basierter Login für Mitgliedsorganisationen

- ✓ Entwicklung einer Mitgliederverwaltung innerhalb des Systems (Mitgliedsantrag, Aktivierung/Deaktivierung von Mitgliedern; Auswertungen)

Erfolg & Kundennutzen

Das G-I-N-Mitgliederportal erspart den Mitgliedern erheblichen Aufwand bei der Zusammenfassung von Studien und fördert die internationale Zusammenarbeit sowie den Know-How-Transfer. Erfreuliches Ergebnis in der Praxis sind bessere Datenqualität und Datentransparenz aus einzelnen wissenschaftlichen Studien.

Interaktiv-Projektteam: 8 Mitarbeiter

Projekttablauf:

Kontinuierliche Optimierung in kurzen Release-Zyklen

Technologie:

CMS Plone; Python, HTML5, CSS, Angular JS